

CORSO | Il secondo Master organizzato dalla Banca Popolare di Bari

Puglia, consegnati i diplomi ai manager del futuro

● **BARI.** Si è concluso ufficialmente con la consegna dei diplomi, il 2° Master in «Financial & Relationship banking», organizzato da Banca Popolare di Bari insieme alla Facoltà di Economia di Bari e con la partnership tecnica di Spegea, Scuola di management sorta più di venticinque anni fa su iniziativa della Confindustria di Bari.

Questa seconda edizione del Master BPBari, focalizzata sull'approfondimento dell'organizzazione e delle principali aree di business delle aziende bancarie e sull'acquisizione dei metodi più efficaci per lo sviluppo delle relazioni con la clientela, ha dunque formato 25 giovani (età non superiore ai 30 anni) specialisti in Financial & Relationship Banking. L'alternanza didattica di docenti universitari dei principali atenei italiani, di consulenti aziendali di riconosciuta professionalità e del Management della BPBari ha infatti consentito ai partecipanti di acquisire la più ampia e ottimale conoscenza delle tematiche trattate.

Alla cerimonia, che si è tenuta questa mattina nel palazzo della direzione generale della Banca Popolare di Bari, hanno partecipato Marco Jacobini, amministratore delegato della Banca Popolare di Bari, il professor Antonio Dell'Atti, nel duplice ruolo di docente di Tecnica bancaria della facoltà di Economia e Commercio e di Direttore del Master, l'ingegner Umberto Bozzo in qualità di direttore dell'associazione degli industriali di Bari, l'avv. Giancarlo Di Paola, presidente del CdA Spegea.

La Banca Popolare di Bari ha promosso questa iniziativa con l'obiettivo di contribuire alla qualificazione professionale dei giovani residenti nelle aree in cui opera e per agevolare il loro inserimento nel mondo produttivo. A pochissimi mesi dalla conclusione del corso la maggior parte dei partecipanti al 2° Master BPBari, cioè 22 su 25, risulta già inserito nel mondo del lavoro.

«Abbiamo voluto ripetere questa felice esperienza, che è cominciata nel 2004 e che ha prodotto ottimi risultati formativi e di inserimento nel mondo produttivo, perché crediamo nei giovani», ha dichiarato l'amministratore delegato della Popolare di Bari, Marco Jacobini. Siamo convinti che la crescita dei territori dove la Banca opera, che

non sono più localizzati solo nel Mezzogiorno ma anche in regioni come l'Umbria, le Marche, la Lombardia e il Veneto, non possa prescindere dall'inserimento nel mondo del lavoro di adeguate «nuove leve», di ragazzi cioè che oltre ad aver ricevuto una formazione qualificata e specifica, siano capaci di accettare le sfide della competizione nello scenario lavorativo nazionale».

